

目 录

.....	1
.....	5
.....	11
.....	21
.....	27
.....	35

《导游讲解艺术》课程标准

一、课程性质

——

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

2

1

2

3

3

1

2

3

4

5

三、课程内容与要求

1

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1		1 2 3 4		
2		1 2 3 4	1 2	
3		1 2 3 4 5 6		
4		1 2		

5		1		
		2		

四、课程考核

			50%	50%
1		50		
	10		25	15
2		50		
		+		

五、实施建议

1				
	48			2
		2		

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		2	2	4
2		4	4	8
3		8	8	16
4		4	4	8
5		4	2	6
6		2	4	6
		24	24	48

2

(1) 教学方法多样化。

" "

" "

(2) 教学手段现代化。

VCD

1.

2.

3.

4.

5.

(3) 教学组织团队化。

3

1

. 2020 3

2

. 2013 12

. 2016 2

3

<http://www.cnki.net>.

<http://www.cotsa.com>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 7 25

《导游实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

1.

1

2

3

4

2.

1

2

3

4

5

6

3.

1

2

3

4

5

三、课程内容与要求

1			1 2	1 2 3 4 4 6
2			1 2 3 4	1 2 3 4 5
3			1 2	1 2 3
4			1 2 3 4	1 2 3

5			1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6				1 2
7				1 2 3

四、课程考核

3

4

7

5

3

1

2

" "

3

4

1

2

六、说明

1

2

3
4
5

2020 7 20

《旅行社经营与管理》课程标准

一、课程性质

——

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

3

1

2

3

4

5

6

7

三、课程内容与要求

1

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1				
2			2013—2020	" "
3				
4				

5				
6				
7				

8			PK	FAB
9				

10				+
11			PPT	
12				
13				
14				

--	--	--	--	--

四、课程考核

			50%	50%
1				
1	20%			
	30%	30%	40%	
2	30%			
		20%	30%	
20%		20%	10%	
		30%	70%	
2				
		90		
			60%	40%

五、实施建议

1、学时建议

60

2

2

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		1	1	2
3		2	2	4
4		2	2	4
5		2	8	10
6		2	4	6
7		2	2	4
8		2	6	8
9		2	4	6
10		0	4	4
11		2	2	4
12		1	1	2
13		1	1	2
14		0	2	2
		20	40	60

2

1

2

3

4

5

3

1

2

/

“ ”

21

3

<http://www.zgdaoyou.com>

<http://www.cnki.net>

<http://www.lyk.com.cn>

<https://www.mct.gov.cn/>

www.ctha.com.cn

4

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 7 30

(一) 总体目标

(二) 具体目标

序号	工作任务 模块	课程内容	活动设计	要求

《旅游市场营销》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程 容 求

表1 课程 容 求

1				
2				
3				

4				
5				3 5 -
6			○	
7				

8				
9				
10				
11				

				4
				PPT H5

四、课程考核

90~100

80~89

70~79

60~69

60%

20%

10%

10%

五、实施建议

(一) 学时建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		2	2	4
3		3	3	6
4		1	3	4
5		2	2	4
6		1	1	2
7		3	3	6
8		2	6	8
9		2	2	4
10		2	4	6
11		1	1	2
		20	28	48

(二) 教学建议

六、 明

《旅游信息化应用》课程标准

一、课程性质

——

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

AR/VR

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21 H5

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

2

1

2

3

4

5

6

AR/VR

7

8

APP

9

10

11

12

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 3
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1	认识信息化	1 2 3 4 5 6		
2	旅游信息化技术	1 2 3 4 5 6		AR/VR
3	旅游信息化服务	1 2 3 4 5		
4	旅游信息化传播	1 2 3		

		4 5 6 H5	10 + H5	H5
5	旅游信 息化管 理	1 2 3 4 5		
6	旅游企 业信息 化建设	1 2 3		
7	未来信 息化	1 2		

--	--	--	--	--

四、课程考核

			50%		50%
1					
	1	20%			
		30%	30%		40%
	2	30%			
			30%	40%	30%
			50%		50%
	2				
			90		

五、实施建议

1			
	56		2
		2	

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		2	4	6
2		4	4	8
3		4	10	14
4		4	10	14
5		2	2	4
6		2	2	4
7		2	2	4
8		0	2	2
	学时总计	20	36	56

2

1

2

3

5

4

3

1

2

[1] . [M]. : , 2003.

[2] . — [M].

: , 2013.

[3] . [M]. : , 2016.

[4] , , , . [M].

, 2016.

[5] , , . [M].

, 2015.

[6] . [M]. , 2006.

[7] , , . [M]. , 2016.

3

4

1

360

VR

10

.....

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 7 30